

メディア・イコールグループ グループ展開

GROUP SYNERGY STAGE 2

キャラクターの商品展開

【キャラクター商品とは】

キャラクターのライセンス(肖像など)を使用した玩具、食品、日用品などの商品です

例：フィギュア、携帯ストラップ、ぬいぐるみ etc...



GROUP SYNERGY STAGE 3

キャラクターを起用した店舗展開

【キャラクターを起用した店舗展開とは】

MEDIL で企画開発を行ったキャラクターを店舗のイメージキャラクターとして展開しています。キャラクターを実店舗展開することで、キャラクターを身近な存在として、コンシューマーへ落とし込みます

Jimanya

株式会社自慢屋

Media-equal group

Mmp

Media Magic Publishing

株式会社メディア・マジック
・パブリッシング

GROUP SYNERGY STAGE 4

キャラクターを起用した映像展開

【キャラクターを起用した映像展開とは】

MEDIL で企画開発を行ったキャラクターの映像化を行います。映像化をすることで、キャラクターの露出をアップさせ、人気や知名度の不動化させます

例：映画化、TVドラマ化、アニメ化



GROUP SYNERGY STAGE 1

リノベーション展開

- オリジナルキャラクター開発
- オリジナルシナリオ開発

キャラクターの仕入れ

※ ここでのリノベーションとは、楽曲やマンガ、小説などの作品の骨組み(例えば登場人物など)を残し、アレンジを加え、生まれ変わらせることを意味します

メディア・イコールグループ グループシナジー効果 例：オーバー自慢の爆弾鍋



MEDIL
株式会社 MEDIL(メディル)



沖縄出身
アーティスト
BIGIN の楽曲
「オーバー自慢の
爆弾鍋」を原案
にして、

リノベーション!

MEDIL で企画、シナリオ開発を行い
脚本を天願大介氏、マンガをこせき
こうじ氏に依頼

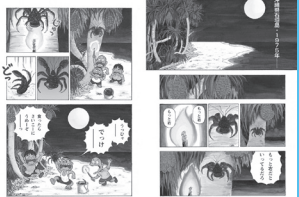
リノベーション

「オーバー自慢の爆弾鍋」誕生

実業之日本社
週刊漫画サンデー
連載



単行本発売!



Jimanya

株式会社自慢屋

リノベーション

「オーバー自慢の爆弾鍋」の作品中に
登場する料理店「じまんや」を、
実店舗として設立!



沖縄食堂じまんや

じまんや

銀座三丁目
に OPEN !



店内には
キャラクターの
壁画が描かれ
沖縄のテイスト
タップリ!

Mmp

Media Magic Publishing
株式会社メディア・マジック
・パブリッシング

実店舗を通して培った、
沖縄料理の知識及び県内企業の
協力を生かし、沖縄のあたたかい
「家庭料理」をベースに
「オーバー自慢の爆弾鍋」を映像化!



地上波TV放送決定!

雑誌、ラジオ等
メディア露出の拡大!!

DVD 製作



**Media
Equal**

株式会社メディア・イコール

オリジナルキャラクターの
商品を世の中の流通にのせ、
販売させます!



DVD パッケージ販売



オリジナルキャラクター
フィギュア販売



携帯ストラップ販売



ぬいぐるみ・玩具販売

上記商品はイメージです